



Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Administración



PROGRAMA DE ESTUDIOS

Proyectos de inversión

Elaboró:	Dr. en C.A. Filiberto Enrique Valdés Medina	Facultad de Contaduría y Administración
	Dr. en Ed. Alejandro Hernández Suárez	Facultad de Contaduría y Administración
	M. en Aud. Ana María Ramírez Pareja	Facultad de Contaduría y Administración

Fecha de aprobación:	H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno
	17 de diciembre de 2020	17 de diciembre de 2020

Facultad de Contaduría y Administración





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización	9
VII. Acervo bibliográfico	12





I. Datos de identificación

Espacio académico donde se imparte	Facultad de Contaduría y Administración Centro Universitario UAEM Amecameca Centro Universitario UAEM Atlacomulco Centro Universitario UAEM Ecatepec Centro Universitario UAEM Texcoco Centro Universitario UAEM Valle de México Centro Universitario UAEM Zumpango Unidad Académica Profesional Tejupilco
------------------------------------	---

Estudios profesionales	Licenciatura en Administración, 2018
------------------------	---

Unidad de aprendizaje	Proyectos de Inversión	Clave	LAMM54
-----------------------	-------------------------------	-------	---------------

Carga académica	3 Horas teóricas	1 Horas prácticas	4 Total de horas	7 Créditos
-----------------	----------------------------	-----------------------------	----------------------------	----------------------

Carácter	Obligatorio	Tipo	Curso	Periodo escolar	Sexto
----------	--------------------	------	--------------	-----------------	--------------

Área curricular	Economía	Núcleo de formación	Sustantivo
-----------------	-----------------	---------------------	-------------------

Seriación	Ninguna UA Antecedente	Ninguna UA Consecuente
-----------	----------------------------------	----------------------------------

Formación común

Licenciatura en Contaduría, 2018	X
---	----------



3





II. Presentación del programa de estudios

La vida de cada organización tiene un impacto directo en el mundo de los negocios, es por ello, que el desempeño, la consecución de objetivos y la permanencia de cualquier entidad está íntimamente relacionado con el manejo eficiente de sus recursos organizacionales y de los proyectos que emprende, los cuales, son un factor clave para su desarrollo, sostenibilidad y sustentabilidad en el mercado.

La Unidad de Aprendizaje proyectos de inversión busca proporcionar al alumno de la Licenciatura en Contaduría, los conocimientos y herramientas necesarios para formular y evaluar proyectos de inversión sobre la base de los estudios de mercado, técnico y financieros mediante el cálculo de los costos, presupuestos, flujos de efectivo y elaboración de los estados financieros proforma, aplicando a éstos los métodos de evaluación para demostrar la factibilidad y sustentabilidad del proyecto, que permitan al inversionista juzgar cualitativamente y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a dicho proyecto de inversión en comparación con alternativas de inversión.

El contenido de la UA se llevará a cabo en un curso de cuatro horas semanales que comprende el desarrollo de tres horas teóricas y una hora práctica, cuyo objetivo es dar al estudiante los elementos básicos para formular y evaluar proyectos que faciliten al inversionista la toma de decisiones en la asignación de recursos económicos para dicho negocio.

La Unidad de Aprendizaje cuenta con siete apartados, que se verán apoyadas a través de la elaboración de estrategias didácticas proporcionadas por el docente al estudiante para su desarrollo, es labor del estudiante realizar un estudio previo de los contenidos con la finalidad de que la clase sea más dinámica y participativa.

Al inicio del curso se da a conocer el programa de estudios y las disposiciones normativas, se consensan los lineamientos de clase, se comenta la calendarización de las evaluaciones. Se sugiere que el estudiante lleve un portafolio de evidencias con el material visto en clase, investigaciones, tareas, casos, ejercicios, lecturas y productos señalados en el programa.





Proyecto curricular de la Licenciatura en Administración
Reestructuración, 2018
 Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN, 2018

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
O B L I G A T O R I A S	Administración I 3 1 4 7	Administración II 4 2 6 10	Teoría y diseño organizacional 4 2 6 10	Administración de recursos humanos 4 2 6 10	Administración de las pymes y empresa familiar 3 1 4 7	Empresa social 3 1 4 7	Administración estratégica 3 1 4 7	Administración internacional 3 1 4 7		
	Contabilidad 3 1 4 7	Contabilidad de costos y presupuestos 3 1 4 7	Comportamiento humano en la organización 3 1 4 7	Habilidades de pensamiento crítico 2 2 4 6	Contribuciones de las personas físicas y morales 3 1 4 7	Seguridad y salud en el trabajo 3 1 4 7	Éticas corporativas 3 1 4 7	Sistemas de información en la organización 3 1 4 7		
	Matemáticas 3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Estadística 3 1 4 7	Producción y operaciones 3 1 4 7	Logística 3 1 4 7	Calidad y certificación 2 2 4 6	Modelos de negocios 3 1 4 7	Ecosistema emprendedor 2 2 4 6		
	Entorno legal de las organizaciones 4 1 4 8	Entorno socioeconómico de México 3 1 4 7	Derecho laboral 4 1 4 8	Modelos de optimización 3 1 4 7	Ecología organizacional y sustentabilidad 3 1 4 7	Auditoría administrativa 2 2 4 6	Comercio internacional 3 1 4 7			
	Macroeconomía 3 1 4 7	Microeconomía 3 1 4 7	Análisis y planeación financiera 3 1 4 7	Mercados financieros 2 2 4 6	Gestión de la mercadotecnia 2 2 4 6	Proyectos de inversión 3 1 4 7	Integración profesional 3 1 4 7	Ética profesional 2 2 4 6		
	Derecho mercantil 4 1 4 8									
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6					
								Optativa 1 3 1 4 7	Optativa 2 3 1 4 7	Optativa 4 3 1 4 7
								Optativa 3 3 1 4 7	Optativa 5 3 1 4 7	
	O P T A T I V A S									





Proyecto curricular de la Licenciatura en Administración
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia - Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O P T A T I V A S						Investigación documental en Administración	Investigación de campo en Administración	Administración organizacional I	
						Investigación de mercados	Ventas	Nuevas formas de organización en el trabajo	
						Valuación de empresas	Finanzas personales	Comunicación organizacional	
						Aprendizaje organizacional	Habilidades directivas	Gestión de negocios electrónicos	
						Temperamentología y comportamiento en organizaciones	Marketing de derivados	Cooperativismo	
							Administración de beneficios y compensaciones	Negociaciones colectivas	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 10 líneas de atención.
 Créditos mínimos 20 y máximos 45 por periodo escolar.
 * Actividad Académica
 ** Horas de las actividades académicas
 † UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

	Núcleo básico
	Núcleo sustantivo
	Núcleo integral obligatorio
	Núcleo integral optativo

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 15 UA	44 HT 13 HP 62 TH 106 CR	Total del núcleo básico: acreditar 15 UA para cubrir 106 créditos
Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 21 UA	61 HT 27 HP 88 TH 149 CR	Total del núcleo sustantivo: acreditar 21 UA para cubrir 149 créditos
Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 7 UA + 2*	49 HT 19 HP 68 TH 98 CR	Total del núcleo integral: acreditar 12 UA + 2* para cubrir 108 créditos
Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 6 UA	30 HT 15 HP 45 TH 60 CR	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	43 + 2 Actividad Académica
UA optativas	5
UA a acreditar	48 + 2 Actividad Académica
Créditos	303





IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Administración con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para coordinar recursos tangibles e intangibles, así como los esfuerzos del factor humano dentro de las organizaciones, para incrementar su desempeño y capacidad de enfrentar cambios en un entorno globalizado, para:

Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

Particulares

- Incorporar estrategias administrativas de trabajo, como Fortalezas Oportunidades-Debilidades Amenazas, Desarrollo Organizacional, rediseño estructural y de procesos, desvinculación programada para el personal, empoderamiento, subcontratación, manufactura delgada, entre otras, para llevar a cabo el diseño de un plan de acción dentro de una organización y así lograr sus objetivos y metas.
- Aplicar los principios de la administración (división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de comando, unidad de dirección, subordinación, remuneración, centralización, cadena escalonada, orden, acción, estabilidad, iniciativa) y metodologías administrativas (cuantitativas, cualitativas, comparativas, descriptivas y normativas, entre otras), para el análisis de datos e información de recursos tangibles e intangibles en las organizaciones.
- Intervenir en las organizaciones a través de la transformación del conjunto de recursos humanos, técnicos, monetarios, de tiempo y espacio en un proceso útil, eficiente y rentable para enfrentar retos y cambios de un entorno global.





Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

Objetivos del área curricular de curricular o disciplinaria:

Analizar el comportamiento del mercado y el entorno económico de las organizaciones y México, con el fin de conocer su impacto en la producción de satisfactores obtenidos a partir de la adecuada administración de los recursos con los que se cuentan y la eficiente toma de decisiones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Formular y evaluar proyectos de inversión sobre la base de los estudios técnicos, legales, organizacionales, de mercado y económicos financieros mediante el cálculo de los costos, presupuestos, flujos de efectivo y elaboración de los estados financieros proforma, aplicando a éstos los métodos de evaluación para demostrar la factibilidad y sustentabilidad del proyecto, que permitan al inversionista juzgar cualitativamente y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a dicho proyecto de inversión en comparación con alternativas de inversión.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Modelo de Negocio.

Objetivo: Plantear los aspectos generales que enmarcan los modelos de negocio, incluyendo las herramientas cuantitativas básicas para la toma de decisiones económico - financieras.

Temas:

- 1.1 Segmentos de mercado.
- 1.2 Propuestas de valor.
- 1.3 Canales.
- 1.4 Relaciones con los clientes.
- 1.5 Fuentes de ingresos.
- 1.6 Recursos clave.
- 1.7 Actividades clave.
- 1.8 Asociaciones clave.
- 1.9 Estructura de costes.

Unidad 2. Elementos conceptuales y preparación de un proyecto de inversión.

Objetivo: Comprender la relevancia y definición de un proyecto para identificar cada una de las partes del proceso de preparación, desde el inicio hasta la evaluación de este.

Temas:

- 2.1 Definición de proyecto
- 2.2 Invertir y la importancia de un proyecto
- 2.3 Decisión sobre un proyecto
- 2.4 Evaluación
- 2.5 Proceso de preparación y evaluación de proyectos
- 2.6 Cómo identificar oportunidades de inversión
- 2.7 La evaluación de proyectos para microempresas
- 2.8 Fuentes de información





Unidad 3. Estudio de mercado.

Objetivo Diseñar la obtención, registro y análisis de datos sobre la transferencia y venta del bien o servicio desde el productor hasta el consumidor, aplicando una metodología científica, que permita tomar decisiones a partir de los resultados que se obtengan.

Temas:

- 3.1 Objetivos y generalidades del estudio de mercado.
- 3.2 Definición del producto.
- 3.3 Análisis de la demanda.
- 3.4 Recopilación de información de fuentes primarias.
- 3.5 Análisis de la oferta.
- 3.6 Análisis de los precios.
- 3.7 Estrategias de introducción al mercado.
- 3.8 Conclusiones del estudio de mercado.

Unidad 4. Estudio técnico

Objetivo: Preparar la infraestructura necesaria para el desarrollo y presentación del estudio técnico.

Temas:

- 4.1 Objetivos y generalidades del estudio técnico.
- 4.2 planeación estratégica de la empresa.
- 4.3 Cadena de suministros y tecnología informática.
- 4.4 Tamaño óptimo de la planta.
- 4.5 Localización óptima del proyecto.
- 4.6 Ingeniería del proyecto.
- 4.7 Organización del recurso humano y organigrama general de la empresa.
- 4.8 Identificación de los procesos clave de la empresa.
- 4.9 Marco legal de la empresa.

Unidad 5. Estudio Financiero.

Objetivo: Evaluar los estados financieros para la toma de decisiones con base en las herramientas de valoración.

Temas:

- 5.1 Objetivos generales de estructuración: Estudio económico.
- 5.2 Determinación de los costos.





- 5.3 Inversión total inicial: fija y diferida.
- 5.4 Depreciaciones y amortizaciones.
- 5.5 Capital de trabajo.
- 5.6 Punto de equilibrio.
- 5.7 Estado de resultados.
- 5.8 Financiamiento.
- 5.9 Balance general

Unidad 6. Evaluación económica

Objetivo: Establecer las técnicas de evaluación económica y financiera usados en los estudios de factibilidad de proyectos de inversión.

Temas:

- 6.1 Métodos de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo.
- 6.2 Métodos de evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo.
- 6.3 Análisis de sensibilidad.

Unidad 7. Análisis y administración del riesgo

Objetivo: Diseñar la administración de riesgos con base en el análisis de riesgo en proyectos de inversión.

Temas:

- 7.1 Objetivos y generalidades del análisis y administración del riesgo.
- 7.2 Teoría actual del riesgo.
- 7.3 Medición del riesgo de mercado.
- 7.4 Riesgo financiero.





V. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Córdoba, P. M. (2011). Formulación y evaluación de proyectos. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Luna, G. A. C. (2016). Plan estratégico de negocios. México: Grupo editorial patria.
- Pedraza, R. O. H. (2011). Modelo del plan de negocios para micro y pequeña empresa. México: Grupo editorial patria.
- Sapag, C. N. (2011). Proyectos de Inversión. México: Pearson.
- Serrano, R. J. (2010). Matemáticas financieras y evaluación de proyectos. México: Alfaomega.
- Urbina, G. B. (2016). Evaluación de proyectos. México: Mc Graw Hill.

